

# TBP kraljuje v niši bovden potegov

**Na področju bovden potegov je lenarški TBP strateški in razvojni dobavitelj največjih avtomobilskih koncernov v Evropi.**

Lenarški TBP je največji evropski proizvajalec in dobavitelj bovden potegov za avtomobilsko industrijo. Na tem področju je strateški in razvojni dobavitelj največjih avtomobilskih koncernov v Evropi. Skupno pa svoje izdelke dobavlja več kot 50 priznanim avtomobilskim proizvajalcem in sistemskim dobaviteljem po celem svetu.

Razvijajo in izdelujejo tudi izdelke iz plastičnih mas in merilce nivoja olja. Pomemben del njihove proizvodnje so tudi prostorsko krivljene cevi.

## Prestopili meje Evrope

V TBP je trenutno zaposlenih 745 ljudi, lani pa je družba ustvarila 54,4 milijona evrov prihodkov. Z izvozom ustvarijo 98 odstotkov vseh prihodkov. Z globalizacijo trga so prestopili meje Evrope in se usmerili tudi na trge Rusije, Kitajske, Združenih držav Amerike, Mehike in Brazilije.

»Konkurenčne prednosti gradimo na hitrem odzivanju na kupčeve zahteve in spremembe, na intenzivnem razvoju, visoki ravni kakovosti in zanesljivosti izdelanih komponent in na odličnih sodelavcih,« pravi Stanislav Loncner, direktor TBP.

## Prestični priznanji

Stalno nadgrajevanje kakovosti je na prestižni podelitvi nagrad VW Group Award 2016 v Berlinu prepoznal tudi koncern Volkswagen, ki je med številnimi dobavitelji TBP nominiral kot enega izmed najboljših v skupini. Za dobro poslovno sodelovanje jim je sistemski dobavitelj BROSE podelil tudi priznanje 'Key supplier 2016'.

»Biti izbran v skupino najboljših dobaviteljev je plod trdega in načrtnega dela, z jasno izraženo željo – biti vsak dan boljši. Vizija podjetja, začrtana pred leti, je usmerjena v globalizacijo blagovne znamke, uvajanje velikoserijske celične proizvodnje, sledenje novim in učinkovitejšim organizacijskim oblikam



»Z intenzivnim vlaganjem v razvoj in racionalizacijo proizvodnje je podjetje doseglo visoko kakovost, konkurenčne cene in razvilo uspešen marketing,« razlaga Stanislav Loncner, direktor TBP.

ter uvajanju najnovejših materialov in visokih tehnologij, ki vključujejo tudi skrb za okolje. Visoka kakovost, prilagodljivost in zanesljivo partnerstvo so zagotovo naše prednosti, ki nam bodo tudi v prihodnje zagotavljale uspešno rast,« razlaga Loncner.

## Zagotavljajo celovite rešitve

TBP svojim poslovnim partnerjem ponuja celovite rešitve, od razvoja izdelka, prek testiranja do serijske izdelave izdelkov in na koncu logistike. S svojim razvojnim oddelkom so s kupci v nenehnem stiku in že od samega začetka dejavno sodelujejo pri razvoju komponent. V sodobnem laboratoriju simulirajo okoljske vplive na izdelek in na ta način predvidijo obnašanje v celotnem življenjskem ciklu izdelka.

Ker pri kakovosti uporabljenih materialov ne sprejemajo kompromisov, intenzivno vlagajo v razvoj procesne opreme in prek avtomatizacije procesov proizvodnje zagotavljajo konkurenčne prodajne cene.

## Čim bliže kupcem

V Mehiki imajo hčerinsko podjetje TBP SA de CV, blizu nove Audijeve tovarne v

San Jose Chiapa, za katero proizvajajo bovden potege projekta Q5. Za mehiško tovarno jim je uspelo pridobiti še dva pomembna projekta iz koncerna VW, ki naj bi po načrtih v letu 2018 na leto ustvarila 7,4 milijona dolarjev prihodkov s približno 150 zaposlenimi v proizvodnji.

## Ostajajo vpeti v avtomobilsko industrijo

TBP bo tudi v prihodnosti ostal močno vezan na avtomobilsko industrijo, kjer želijo še okrepiti svojo globalno prisotnost z novimi proizvodnimi lokacijami za primerljiv izdelek, kot ga poznajo danes. Pričakujejo, da v naslednjih petih letih na tehničnem področju bovdenov še ne bo takšnih revolucionarnih sprememb, ki bi pomenile zmanjševanje obstoječega proizvodnega programa.

